

GIUDICARIE

“Progetto commercianti” del Parco Adamello Brenta

 ► GIUDICARIE

La settimana scorsa, grazie all'appoggio di Confesercenti, Unione Commercio e Turismo, Ucas, Apt e amministrazioni comunali, il Parco Naturale Adamello Brenta ha incontrato in quattro serate, a Carisolo, Tuenno, Andalo e Comano Terme, una ventina di realtà commerciali locali che hanno risposto all'invito per il nuovo “Progetto Commercianti”. Gli incontri, condotti dall'Assessore marketing e comunicazione dell'Ente Parco, Matteo Masè, avevano l'obiettivo di presenta-

re l'iniziativa ma, soprattutto, di avere un riscontro dai commercianti per ottimizzare obiettivi e metodi. “La proposta – spiega il presidente Joseph Masè – prevede di riservare un angolo del negozio, il cosiddetto “Corner del Parco”, dedicato alla vendita di prodotti e gadget del Parco. Durante gli incontri abbiamo illustrato la nostra idea di collaborazione, perché possa diventare un'iniziativa di sviluppo economico territoriale. Importante anche l'aspetto comunicativo del progetto che permetterebbe al territorio di presentarsi con un



Uno degli incontri del Parco con i commercianti dell'area interessata

forte l'elemento di identificazione con l'area protetta”. Non si tratta di una novità per il Parco che vanta esperienza decennale in questo tipo di attività. Tuttavia, oggi è necessario un cambio di passo rispetto al passato. Per quanto riguarda i gadget, la volontà infatti è quella di introdurre un catalogo di produzioni dell'artigianato locale, a filiera corta, da proporre tutto

l'anno non solo negli Info Parco, mentre per quanto riguarda le relazioni con il mondo economico, può fare da guida l'esperienza del marchio “Qualità Parco”, che dal 2003 si rivolge al ricettivo e all'agroalimentare. “Chi volesse aderire o ricevere informazioni può rivolgersi all'Ufficio comunicazione del Parco (Ilaria Rigatti 0465.806645). (e.b.b)